



# Communiqué de Presse

Paris, le 26 mai 2011

DU 20 MAI AU 31 OCTOBRE 2011

## CONCOURS VIDEO MACIF 2011 PLEINS FEUX SUR LA SOLIDARITE ENTRE LES GENERATIONS

« ASSURONS LE LIEN ENTRE GENERATIONS ! »

Depuis 5 ans, la Macif organise un concours qui récompense les meilleurs films et vidéos sur des initiatives et solutions sociales et solidaires. Objectif : montrer qu'il est possible de mettre l'économie au service de l'homme et de mener des projets collectifs pour faire face aux grands défis sociétaux et environnementaux.

### LE THEME 2011 : ASSURONS LE LIEN ENTRE GENERATIONS !

Nouvelle édition, nouveau tournant : en 2011, les films doivent **illustrer la solidarité intergénérationnelle** autour du thème « Assurons le lien entre générations ! ».

Cette vision de la solidarité entre générations peut s'exprimer autour des thèmes suivants : la mobilité, la consommation, l'éducation, la culture, le logement, la protection de l'environnement...

Les vidéos primées seront diffusées en novembre 2011 dans le cadre du **Mois de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)**, dont la Macif est partenaire.

Ouvert à tous, amateurs comme professionnels, le concours Vidéo Macif 2011 propose de participer autour de deux Prix :



#### NOUVEAUTE 2011 - Le Prix du Film Web Macif sur Dailymotion

Le Prix du Film Web Macif sera décerné par les internautes et récompensera les **3 vidéos** (de moins de 2 minutes) **qui auront obtenu le plus de votes** postées sur la plateforme Dailymotion du concours avec des dotations de 2 500 €, 1 500 € et 1 000 €. Ces vidéos devront être percutantes, surprenantes et se prêter à une diffusion virale sur Internet.

Le concours s'articule en deux temps : du 20 mai au 30 septembre 2011, les internautes pourront prendre connaissance des modalités du concours et mettre en ligne leur vidéo sur **la plateforme Dailymotion dédiée [www.dailymotion.com/contest/macif](http://www.dailymotion.com/contest/macif)**. Et du 1<sup>er</sup> au 31 octobre 2011, les vidéos seront soumises au vote des internautes.

#### Une page Facebook dédiée « Prix du Film Web Macif »

Ce concours s'accompagne cette année d'un dispositif particulier sur Internet. Afin d'encourager les candidats à laisser libre cours à leur créativité sur le sujet de la solidarité intergénérationnelle, la Macif ouvre et anime la page Facebook « Prix du Film Web Macif » ([www.facebook.com/Prixdufilmwebmacif](http://www.facebook.com/Prixdufilmwebmacif)) dont la fonction est triple :

- **Mettre en relation sous forme de petites annonces les internautes** qui ont des idées de vidéo et ceux qui ont les compétences artistiques et techniques pour les mettre en images afin de concourir en équipe au Prix du Film Web Macif 2011.
- **Faire réagir les internautes sur la solidarité intergénérationnelle** au travers d'infos inédites, de vidéos originales, d'actions déjà soutenues par la Macif....
- **Inform**er des dernières évolutions du concours.



## Le Grand Prix

Comme chaque année, le Grand Prix récompensera **le film (reportage, documentaire ou fiction de 52 minutes maximum)** qui aura su montrer, avec un souci artistique, les histoires qui construisent un projet économique différent et qui tissent un lien entre les générations autour de besoins sociaux et sociétaux. Le jury composé notamment de professionnels de l'audiovisuel, de l'économie sociale et solidaire et de représentants de la Macif remettra au gagnant une dotation de 7 500 €.

La **remise des prix aura lieu le 7 novembre 2011** à Paris, au siège parisien de la Macif, avec la projection des films lauréats. Les films et vidéos récompensés seront également diffusés lors des diverses manifestations organisées par le Groupe sur tout le territoire pendant le Mois de l'ESS en novembre, et tout au long de l'année lors d'événements Macif en lien avec l'économie sociale (tables rondes, débats...).

## L'ENGAGEMENT DE LA MACIF POUR L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

---

Depuis 5 ans, la Macif organise ce concours vidéo pour faire partager les initiatives et les valeurs de l'économie sociale et solidaire en primant des films.

Au travers de cette action, le groupe Macif réaffirme plus que jamais sa volonté d'agir en faveur d'un mouvement auquel il est intrinsèquement attaché, et auquel il croit ; un mouvement porteur d'avenir et résolument moderne, où il est possible d'entreprendre autrement en conciliant efficacité économique et utilité sociale.

**Plus d'informations sur le Prix du Film Web Macif 2011 sur les pages :**

**Dailymotion :** [www.dailymotion.com/contest/macif](http://www.dailymotion.com/contest/macif)

**Facebook :** [www.facebook.com/Prixdufilmwebmacif](http://www.facebook.com/Prixdufilmwebmacif)

**Dossier de participation au Grand Prix sur** [www.macif.fr](http://www.macif.fr)

## A PROPOS DU GROUPE MACIF

Entreprise socialement responsable portée par des valeurs de partage, d'humanisme et de solidarité, la Macif place le lien social au cœur de ses préoccupations. Mutuelle d'assurance sans intermédiaire, la Macif est une entreprise d'économie sociale qui se distingue par son mode d'organisation : sans capital à rémunérer, la Macif n'appartient ni à des actionnaires, ni à l'Etat, mais à ses sociétaires qui élisent leurs délégués régionaux qui, à leur tour, élisent les membres du conseil d'administration.

Le groupe Macif couvre les besoins de plus de 5 millions de clients dont 4,8 millions de sociétaires, en assurances de biens, assurances de personnes, épargne, crédit, assistance, services à la personne. Gérant près de 17 millions de contrats au 1<sup>er</sup> janvier 2011, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros en 2010.

Plus d'informations sur [www.macif.fr](http://www.macif.fr)

## Contacts presse

Groupe Macif – Julie Terzulli – 01 55 31 62 67 – [jterzulli@macif.fr](mailto:jterzulli@macif.fr)

Ogilvy - Manuella Rubio – 01 53 67 12 82 – [manuella.rubio@ogilvy.com](mailto:manuella.rubio@ogilvy.com)